



ESTHER LINDFORS

DIGITAL DESIGNER



+46735931503



tillesther@gmail.com



estherlindfors.com

UTBILDNING

HÖGSKOLAN KRISTIANSTAD

Kristianstad
Digital Design (BSc)
2022 - 2025

KRABBESHOLM HOJSKØLE

Danmark, Skive
Grafisk design
2022 - 2022

KUNSKAPER

CREATIVE CLOUD

Photoshop, InDesign, Xd,
Illustrator, Premiere Pro,
samt baskunskaper i
After Effects.

ÖVRIGT

Figma, HTML & CSS,
Inventor, AutoCad, Final Cut
Pro, samt viss insikt i PHP,
Python och Javascript.

SPRÅK

Svenska (modersmål),
Engelska (Cambridge
certifikat C1)

ARBETSLIVSERFARENHET

UX-DESIGNER (FRILANSUPPDRAG)

Mgmt | 2025

Ansvarade för Mgmt:s nya digitala identitet och webbplats – från idé till färdig produkt i Webflow. Arbetet omfattade research, UX-design, visuell kommunikation och teknisk produktion.

- UX & innehåll: Utformade informationsarkitektur, sidstruktur och storytelling med fokus på användarflöden och CTA-logik.
- Visuell identitet: Skapade ny grafisk profil med logotyp, färgpalett, typografi och bildriktlinjer.
- Webflow: Designade och byggde webbplatsen med responsiv layout, interaktiva sektioner och CMS.
- Varumärke: Säkerställde att helheten speglade Mgmt:s värderingar och tonalitet.

UX- OCH WEB DESIGNER (PRAKTIK)

Avitus IT | 2025

Deltog i två projekt med fokus på UX och frontend-utveckling.

- Mathify (UX): Utförde research, wireframes och prototyper i Figma. Utvecklade visuell identitet, användarflöden och gamification-element. Genomförde användartester och itererade designen.
- Helsingborgs Handelsförening (frontend): Implementerade Figma-design i SvelteKit och Tailwind. Arbetade med responsivitet, tillgänglighet och komponentstruktur.
- Process: Samarbetade med utvecklare i agil miljö med Git och löpande designiterationer.

DIGITAL SALES

Kvdbil | 2020-2025

Arbetade i den digitala försäljningskedjan med fokus på kundupplevelse, affärsflöden och effektiv administration.

- Affärsflöden: Hanterade leasing- och låneärenden, transporter, bokningar och fullmakter.
- Försäljning & rådgivning: Sålde tilläggstjänster samt stöttade kunder i bilval och digitala köpflöden.
- Problemlösning: Hanterade avhopp, mäklningar, tekniska frågor och affärsutmaningar med fokus på smidig kundresa.